



Formation

POUR UNE COMMUNICATION OPTIMALE

Sommaire de la séance

- ~ Définir sa stratégie de communication
- ~ Choisir les bons outils et les utiliser à bon escient
- ~ Adapter son discours en fonction de l'interlocuteur
- ~ Faire connaître les atouts de sa structure et les valeurs développées
- ~ Comment diversifier ses ressources financières
- ~ Appréhender les obligations juridiques et fiscales des partenariats
- ~ Construire une offre de partenariat et définir sa stratégie